magda
bleckmann

Workbook

Modul 9
Pitch gewinnen

Bis zum nächsten Mal.....

1. Schreiben Sie Ihre mögliche Kurzvorstellung im Workbook auf

2. Präsentieren Sie diese im nächsten Gruppencoaching als Teil Ihrer Präsentation

3. Nehmen Sie Ihre Kurzpräsentation bzw Präsentation auf und überprüfen Sie diese auf Füllwörter und Monologe.

Ihre Elevator Pitch

Ihre Kurzvorstellung

Bitte füllen Sie alle Punkte aus:

Mein Name ist.....

Ich sorge für.....

Ich bin verantwortlich für....

Ich kümmere mich um...

Ich helfe bei....

Ich unterstütze...

Das mache ich als.....

Indem ich .....

Ich bin Experte für .....

Meine Zielgruppe/Ansprechpartner sind…

Kombinieren Sie die besten Punkte miteinander - Wie kann Ihre Kurzvorstellung lauten?

_____

_____

_____

_____

_____

_____

Ihr Gedächtnisanker

Meine Tätigkeit ist vergleichbar mit? – Schreiben Sie sich Bilder/Welten auf, die Ihnen spontan einfallen (Zum Beispiel: Netzwerken ist wie Spinnen, Finanzberatung ist wie eine Wettervorhersage.....):

_____

_____

_____

Wenn Ihnen nichts einfällt, fragen Sie Ihre Kunden, Mitarbeiter, Partner:

_____

_____

_____

Gute Kurvorstellungen von anderen Personen, die Ihnen im Gedächtnis sind:

_____

_____

_____

Machen Sie einen Versuch – was könnte es sein Ihr Gedächtnisanker:

_____

_____

_____

Machen Sie noch einen Versuch, probieren Sie einfach aus

_____

_____

_____

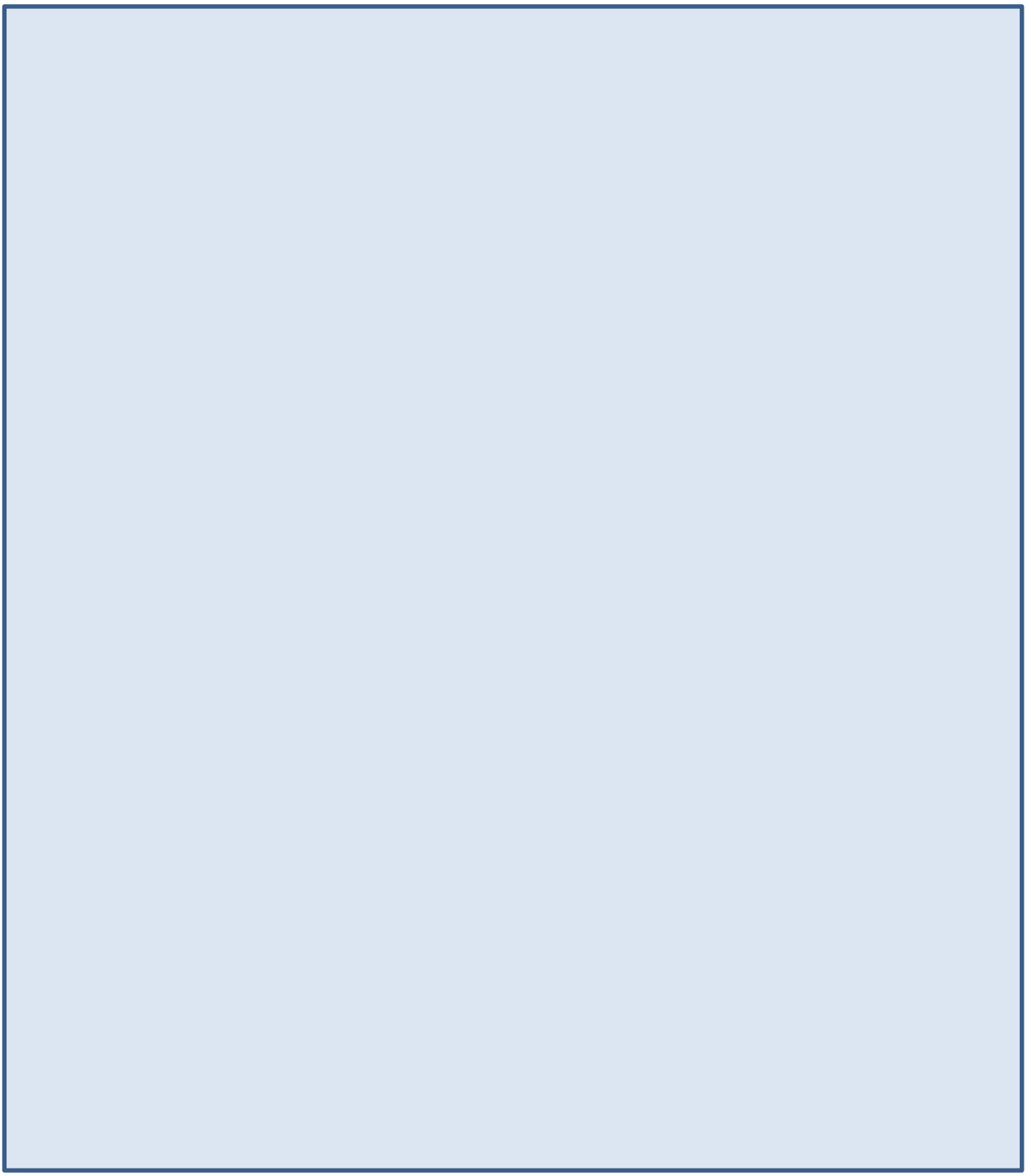
Gedächtnisanker – Checkliste

- ☐ Kurz & prägnant
- ☐ Ist es ein Bild – eine Metapher
- ☐ Einprägsam, „merk-würdig“
- ☐ Humorvoll
- ☐ Passend zu mir

- ☐ Macht neugierig
- ☐ Weckt Interesse
- ☐ Passend zur Firma/Produkt
- ☐ Passend zum Thema

Ihre Sprache - Weichmacher

Nehmen Sie Ihre Präsentation (ganz einfach am Handy) auf und überprüfen Sie die Aufnahme auf „Füllwörter“ wie Ähs, Konjunktive, Relativierungen, Absolutes und Monolog- Wörter – Welche fallen Ihnen auf?



Ihre Erfolgsgeschichten

Gechichten leisten ganz wichtige Überzeugungsarbeit. Menschen lieben Geschichten und lassen sich gerne in Ihren Bann ziehen. Schreiben Sie hier alle möglichen Erfolgsgeschichten auf, die Ihnen zu Ihrer Person und Ihren Produkten, zu Ihrer Firma einfallen: